

Comunicazione e pubblicità dei prodotti alimentari. Il forte impatto dei claims nutrizionali e salutistici.

Bologna 7 Novembre 2014

Presentazione

Il corso di formazione approfondisce i parametri legali alla luce dei quali valutare la liceità delle comunicazioni concernenti la funzionalità e/o le caratteristiche nutrizionali di un prodotto alimentare.

Programma

La disciplina delineata dal Reg.to 1924/2006 in corso di aggiornamento

I claims nutrizionali e salutistici: condizioni per l'utilizzo

I claims sulla riduzione di un fattore di rischio di una malattia

I claims nutrizionali comparativi

L'etichettatura dei prodotti funzionali

Le pratiche commerciali scorrette e il Codice di Consumo

Casistica: le rigide interpretazioni in materia dell'AGCM

Docente

Avv. Cristina La Corte - Studio Gaetano Forte

Sede e orario del corso

KIWA CERMET IDEA Via Ferrarese 156/7 Bologna (BO)

Orari: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Costo

Standard: € 300,00 + IVA; per i clienti **KIWA CERMET IDEA e del gruppo KIWA**: € 240,00 + IVA